

Designação do projeto:

Melhor Turismo 2020

N.º projeto:
POCI-03-3560-FSE-000292

Objetivo principal:

Visa o reforço da capacidade competitiva das empresas e a promoção do emprego no setor do Turismo, concentrando a sua ação no apoio à consolidação e qualificação do tecido empresarial do setor. O modelo prevê a implementação de dois ciclos temáticos, cada um deles com propriedades organizativas e diferenciadas. Pretende-se com este programa, por um lado, o desenvolvimento de competências em domínios de problemas especificamente identificados pelas empresas e por outro, qualificar as PME dotando-as de competências em áreas críticas para o reforço do setor.

Prioridade de Investimento: 8.5 do Eixo III do domínio da Competitividade e Internacionalização

Entidade Beneficiária: ADN – Associação Douro e Norte

Data de aprovação: 23/01/2017 | **Data de início:** 01/03/2017 | **Data de conclusão:** 31/12/2018

Custo total elegível: 146 500.00€ | **Financiamento Público:** 96 750.00 €

Temáticas aprovadas:

T1 Ciclo de Planeamento

Objetivo Geral: Melhorar o desempenho organizacional e a capacidade competitiva das PME do setor do turismo através do desenvolvimento de competências em domínios de problemas especificamente identificados.

Linhas Orientadoras: Intervenção dirigida a empresas que pretendem resolver problemas de gestão, organização e funcionamento, previamente identificados e caracterizados, através da realização de um diagnóstico. A abordagem proposta centra-se na promoção da eficiência organizativa global, através do reforço das qualificações dos trabalhadores da empresa, mediante o desenvolvimento dos domínios de intervenção específicos:

Gestão Estratégica | Gestão Administrativa e Financeira | Gestão de Equipas de Trabalho | Marketing e publicidade | Estratégias de internacionalização | Qualidade de serviço na hotelaria, restauração e turismo | Proteção Ambiental

T2 Ciclo Temático

Objetivo Geral: Qualificar as empresas do Turismo dotando-as de competências em áreas críticas/ relevantes para o desenvolvimento, modernização e reforço de competitividade do setor.

Linhas Orientadoras: Contempla o desenvolvimento das competências dos trabalhadores do setor, através da realização de formação teórica e prática que permita reforçar a sua capacidade em domínios de qualificação considerados críticos. Apoia-se nos exercícios de diagnóstico de âmbito setorial previamente realizados, articulando-os com as necessidades explicitadas pelas empresas, e privilegia o desenvolvimento dos seguintes domínios de intervenção:

Acolhimento e atendimento ao cliente, incluindo a gestão de reclamações | Controlo de gestão | Marketing e gestão de canais on-line | Negociação e vendas | Segurança e gestão de riscos | Gestão de aprovisionamentos e relação com fornecedores | Comunicação em língua estrangeira | Técnicas específicas de prestação de serviço, como por exemplo serviço de restaurante, serviço de bar, cozinha internacional, produção de doçaria tradicional, orientação de atividades de ar livre, atividades de animação turísticas, serviço de vinhos, etc.

Resultados esperados:

10 PME apoiadas no programa Formação PME

45 Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial

90% Dos Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação

90% Das Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas

Entidade colaboradora

