

Designação  
do projeto:

## Programa Formação ação PME

N.º projeto:  
POCI-03-3560-FSE-000542

### Objetivo principal

Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral.

**Prioridade de Investimento:** 8.5 do Eixo III do domínio da Competitividade e Internacionalização

**Entidade Beneficiária:** ADN – Associação Douro e Norte

**Data de aprovação:** 23-01-2020 | **Data de início:** 19-02-2020 | **Data de conclusão:** 06-12-2021

**Custo total elegível:** 203.500,00 € | **Financiamento Público:** 183.150,00 €

### Temáticas aprovadas:

#### T1-Capitalizar: otimização de recursos financeiros

Objetivo geral: Apoiar os órgãos de decisão e as equipas de gestão das PME na tomada de decisão quanto às modalidades de financiamento mais ajustadas ao modelo de negócio e ao ciclo de vida da empresa.

Linhas orientadoras: Dar a conhecer os mecanismos e incentivos resultantes do Programa Capitalizar; capacitar a PME de conhecimentos e ferramentas de leitura da informação financeira; avaliar on-going o desempenho económico-financeiro da empresa; melhorar o diálogo com stakeholders financeiros e não financeiros; tomar decisões fundamentadas e prospetivas; desenvolver o modelo de negócio e o plano de negócios; dominar ferramentas de gestão operacional para tornar mais ágil a empresa e mais apelativa a investidores.

#### T2 - Gestão comercial e marketing

Objetivo geral: Desenvolver competências e implementar estratégias de logística, divulgação, comércio e vendas.

Linhas orientadoras: Internalizar habilidades para conduzir processos de compra e venda; implementar novos métodos de recolha, seleção e interpretação de informação relevante para o processo negocial; incrementar capacidades de comunicação e argumentação para o contacto com clientes, fornecedores e vendedores; desenvolver e implementar estratégias de marketing diferenciadoras.

### Resultados esperados:

23 PME apoiadas no 2º Ciclo do programa formação PME

69 trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial

90% Trabalhadores que se considerem mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação

90% Empresas que implementam planos de mudança organizacional associadas à formação no total de empresas